

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО "Кыргызско-Российский Славянский университет имени Первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

бакалавриат

УТВЕРЖДАЮ

и. о. ректора

С. Ю. Волков

"29" 10 2024 г.

План одобрен

Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 29.10.2024

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Русской филологии
Факультет: Гуманитарный факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

организационный

Зам. Начальника управления образовательных программ

И. о. декана

/ Л. Н. Пряникова /

/ Н.А. Баудинова /

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого		
Блок 1.Дисциплины (модули)							198	6664	3095.8	2823.4	744.8	33.5	1154	23.5	834	32.5	1122	20.5	738	28	896	21	672	22	704	17	544
Обязательная часть							131	4520	2182.1	1910.1	427.8	33.5	1154	19.5	706	18.5	674	20.5	738	22	704	13	416	4	128		
+	Б1.О.01	Философия	1				4	128	48.3	48	31.7	4	128														
+	Б1.О.02	История России	2				4	128	104.3	8	15.7			4	128												
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1		2	64	60.2	3.8		2	64														
+	Б1.О.04	Иностранный язык			1		6	192	96.2	95.8		6	192														
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности			4		2	64	32.2	31.8							2	64									
+	Б1.О.06	Основы критического мышления			1		3	96	48.2	47.8		3	96														
+	Б1.О.07	Психология общения			1		2	64	32.2	31.8		2	64														
+	Б1.О.08	Русский язык			2		4	128	64.2	63.8				4	128												
+	Б1.О.09	Общая экономика			3		2	64	30.2	33.8						2	64										
+	Б1.О.10	Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания			4		2	64	30.2	33.8							2	64									
+	Б1.О.11	Модуль: Введение в информационные технологии			46		6	192	96.4	95.6							2	64			4	128					
+	Б1.О.11.01	Информационные технологии в PR и рекламе			4		2	64	32.2	31.8							2	64									
+	Б1.О.11.02	Статистическая обработка данных в рекламной деятельности			6		4	128	64.2	63.8											4	128					
+	Б1.О.12	Национально-региональный компонент	1	1	112		16	512	237.1	243.2	31.7	12	384	4	128												
+	Б1.О.12.01	Кыргызский язык и литература		1	2		8	256	128.4	127.6		4	128	4	128												
+	Б1.О.12.02	История Кыргызстана	1				4	128	48.3	48	31.7	4	128														
+	Б1.О.12.03	География Кыргызской Республики			1		2	64	30.2	33.8		2	64														
+	Б1.О.12.04	Манасоведение			1		2	64	30.2	33.8		2	64														
+	Б1.О.13	Модуль: Физическая культура и спорт		1234			2	392	276	116		0.5	98	0.5	98	0.5	98	0.5	98								
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт					2	64</																			

План Учебный план бакалавриата 'b42030130_24_1 рекл.rlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3				Курс 4							
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8								
Считать в плане	Индекс	Наименование					Факт				з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого			
+	Б1.О.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				5	160	80.3	48	31.7						5	160									
+	Б1.О.19	Социология рекламы и связей с общественностью	3				5	160	64.3	64	31.7				5	160											
+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций	5				5	160	64.3	64	31.7						5	160									
+	Б1.О.21	Принципы разработки слогана на кыргызском языке			3		2	64	32.1	31.9					2	64											
+	Б1.О.22	Теория и практика связей с общественностью	6	5			7	224	96.4	95.9	31.7						2	64	5	160							
+	Б1.О.23	Слоган и текст в рекламе			2		2	64	32.1	31.9			2	64													
+	Б1.О.24	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах	5				5	160	64.3	64	31.7						5	160									
+	Б1.О.25	Копирайтинг	5				5	160	64.3	64	31.7						5	160									
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации	7				4	128	48.3	48	31.7										4	128					
+	Б1.О.27	Искусство в рекламе			4		2	64	32.1	31.9						2	64										
+	Б1.О.28	Дизайн рекламного обращения	4			4	6	192	82.3	78	31.7					6	192										
+	Б1.О.29	Анимационные технологии	3				4	128	48.3	48	31.7				4	128											
+	Б1.О.30	Менеджмент и маркетинг в информационно-коммуникационной сфере	4				4	128	48.3	48	31.7					4	128										
+	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации			4		2	64	28.2	35.8					2	64											
+	Б1.О.32	Психология массовых коммуникаций			3		2	64	32.1	31.9					2	64											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	2144	913.7	913.3	317			4	128	14	448			6	192	8	256	18	576	17	544
+	Б1.В.01	Аудиовизуальные и анимационные технологии в рекламе	8				5	160	64.3	64	31.7													5	160		
+	Б1.В.02	Коммуникации в политических процессах и институтах			7		4	128	64.1	63.9										4	128						
+	Б1.В.03	История социальной рекламы			5		3	96	48.1	47.9							3	96									
+	Б1.В.04	Разработка и технология изготовления рекламной продукции	6	5		6	7	224	98.4	93.9	31.7						3	96	4	128							
+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8	7			8	256	112.4	111.9	31.7									4	128	4	128				
+	Б1.В.06	Основы рекламы	3				4	128	48.3	48	31.7				4	128											
+	Б1.В.07	Медиапланирование	8				4	128	48.3	48	31.7												4	128			
+	Б1.В.08	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7				6	192	64.3	96	31.7									6	192						
+	Б1.В.09	Организация и проведение рекламных кампаний в сфере связей с общественностью и рекламы			6		4	128	64.1	63.9								4	128								
+	Б1.В.10	Пресс-служба	8				4	128	64.3	32	31.7												4	128			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				4	128	48.3	48	31.7			4	128												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Дигитал технологии в рекламе	2				4	128	48.3	48	31.7			4	128												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	2				4	128	48.3	48	31.7			4	128												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				4	128	64.3	32	31.7				4	128											
+	Б1.В.ДВ.02.01	История графического дизайна и рекламы	3				4	128	64.3	32	31.7				4	128											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Графика в рекламе	2				4	128	64.3	32	31.7			4	128												
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3				6	192	64.3	96	31.7				6	192											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Композиция печатной рекламы	3				6	192	64.3	96	31.7				6	192											

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	KP		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8								
Считать в плане	Индекс	Наименование									з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Изобразительные средства рекламы	3				6	192	64.3	96	31.7					6	192											
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			7		2	64	28.1	35.9													2	64				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Конфликтология			7		2	64	28.1	35.9													2	64				
-	Б1.В.ДВ.04.02	PR в кризисных ситуациях			7		2	64	28.1	35.9													2	64				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			7		2	64	32.1	31.9													2	64				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брэндинг			7		2	64	32.1	31.9													2	64				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Разработка торговой марки			7		2	64	32.1	31.9													2	64				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)																										
Блок 2.Практика							36	1152	11.6	1140.4			3	96			6	192	3	96	8	256	7	224	9	288		
Обязательная часть							18	576	8	568			3	96			6	192						9	288			
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	96	0.8	95.2			3	96														
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1			4		6	192	1.2	190.8							6	192										
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика 2			8		3	96	2	94														3	96			
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика 1			8		6	192	4	188														6	192			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	576	3.6	572.4									3	96	8	256	7	224				
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2			6		6	192	1.2	190.8									6	192								
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3			7		7	224	1.2	222.8												7	224					
+	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика			56		5	160	1.2	158.8							3	96	2	64								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	192	36.5	155.5							1	32						5	160			
+	Б3.О.01	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту					1	32	10.5	21.5							1	32										
+	Б3.О.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	32	10.5	21.5														1	32			
+	Б3.О.03	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	128	15.5	112.5														4	128			
ФТД.Факультативы							11	352	180.7	139.6	31.7	6	192			1	32							4	128			
+	ФТД.В.01	Русский язык (начальный уровень)																										